

ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ESTUDIO DE MERCADO ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Dr. Sergio Antonio Chavarria Puga
<http://sachavarriapuga-net.webnode.es>
sergioachavarria@yahoo.com.mx

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

*Tiene como finalidad demostrar y cuantificar la existencia, en ubicaciones geográficamente definidas, de individuos o entidades organizadas que son consumidores o usuarios actuales o potenciales del bien o servicio que se piensa ofrecer.

*Esta estrechamente relacionado con la capacidad de pago del consumidor o usuario.



El Análisis de la Demanda debe abarcar tres aspectos:

- *Volumen de la demanda durante la vida útil del proyecto.
- *Demanda que espera ser atendida por el proyecto, tomando en cuenta la competencia.
- *Evolución y proyección de la demanda



Análisis de la Demanda

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad del producto que un individuo esta dispuesto a comprar, para diferentes niveles de precios, en un plazo de tiempo determinado.





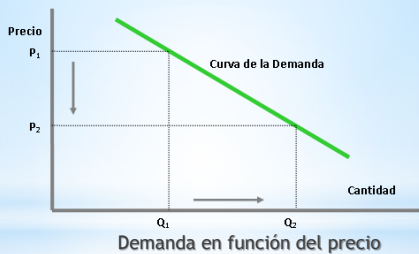
La Función Demanda

La demanda de un bien o servicio esta en función de:

- *El ingreso disponible de los consumidores.
- *La riqueza acumulada por los individuos.
- *El precio del producto.
- *El precio de los productos sustitutos disponibles en el mercado.
- *Las preferencias y gustos de los consumidores o usuarios.
- *La expectativa de los consumidores o usuarios.

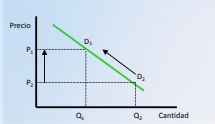


La Función Demanda



Cambios en la función demanda

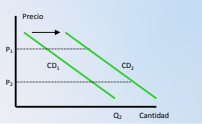
Desplazamiento sobre la misma curva



Un cambio en el precio del bien o servicio lleva a cambios en la cantidad demandada. Es decir, se produce un movimiento sobre la misma curva de demanda.

Elasticidad o inelasticidad de la demanda

Desplazamiento de la curva



Un cambio en el ingreso, preferencias, otros bienes, expectativas; lleva a un cambio de la demanda. Y su efecto es un desplazamiento de la curva de la demanda. **Nivel de vida o calidad de vida del consumidor o usuario**

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- * Pretende cuantificar el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir.
- * La demanda se asocia a los distintos niveles de precio y condiciones de vida, entre otros factores.
- * Se proyecta en el tiempo, diferenciando claramente la demanda deseada de la esperada.



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Mercado Objetivo

Consiste en caracterizar a los consumidores actuales y potenciales:

- * Identificar sus preferencias
- * Hábitos de consumo
- * Motivaciones de compra



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Mercado Meta

La segmentación de mercados:

- ✓ Demográfica
- ✓ Psicográfica
- ✓ Geográfica
- ✓ Estilos de vida.



Obtener un perfil sobre el cual basar
la estrategia comercial
