

# ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

## ESTUDIO DE MERCADO ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Dr. Sergio Antonio Chavarria Puga  
<http://sachavarriapuga-net.webnode.es>  
sergioachavarria@yahoo.com.mx

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- \*Tiene como finalidad demostrar y cuantificar la existencia, en ubicaciones geográficamente definidas, de individuos o entidades organizadas que son consumidores o usuarios actuales o potenciales del bien o servicio que se piensa ofrecer.
  - \*Esta estrechamente relacionado con la capacidad de pago del consumidor o usuario.



## El Análisis de la Demanda debe abarcar tres aspectos:

- \* Volumen de la demanda durante la vida útil del proyecto.
  - \* Demanda que espera ser atendida por el proyecto, tomando en cuenta la competencia.
  - \* Evolución y proyección de la demanda



## Análisis de la Demanda

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad del producto que un individuo está dispuesto a comprar, para diferentes niveles de precios, en un plazo de tiempo determinado.




---



---



---



---



---



---



---



---



## La Función Demanda

La demanda de un bien o servicio está en función de:

- \* El ingreso disponible de los consumidores.
- \* La riqueza acumulada por los individuos.
- \* El precio del producto.
- \* El precio de los productos sustitutos disponibles en el mercado.
- \* Las preferencias y gustos de los consumidores o usuarios.
- \* La expectativa de los consumidores o usuarios.




---



---



---



---



---



---

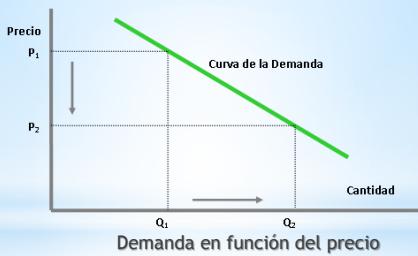


---



---

## La Función Demanda




---



---



---



---



---



---



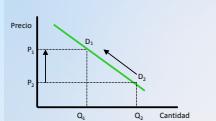
---



---

## Cambios en la función demanda

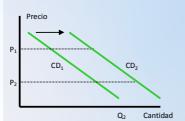
### Desplazamiento sobre la misma curva



Un cambio en el precio del bien o servicio lleva a cambios en la cantidad demandada. Es decir, se produce un movimiento sobre la misma curva de demanda.

### Elasticidad o inelasticidad de la demanda

### Desplazamiento de la curva



Un cambio en el ingreso, preferencias, otros bienes, expectativas; lleva a un cambio de la demanda. Y su efecto es un desplazamiento de la curva de la demanda. Nivel de vida o calidad de vida del consumidor o usuario

---



---



---



---



---



---



---



---

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

\* Pretende cuantificar el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir.

\* La demanda se asocia a los distintos niveles de precio y condiciones de vida, entre otros factores.

\* Se proyecta en el tiempo, diferenciando claramente la demanda deseada de la esperada.




---



---



---



---



---



---



---



---

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### Mercado Objetivo

Consiste en caracterizar a los consumidores actuales y potenciales:

- \* Identificar sus preferencias
- \* Hábitos de consumo
- \* Motivaciones de compra




---



---



---



---



---



---



---



---

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Mercado Meta

## La segmentación de mercados:

- ✓ Demográfica
  - ✓ Psicográfica
  - ✓ Geográfica
  - ✓ Estilos de vida



## Obtener un perfil sobre el cual basar la estrategia comercial

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---