

ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ESTUDIO DE MERCADO

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Dr. Sergio Antonio Chavarria Puga
http://sachavarriapuga-net.webnode.es
sergioachavarria@yahoo.com.mx

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Es la cantidad de un producto que está dispuesto a ofrecer un productor si pudiera vender toda su producción a un precio determinado.

La decisión de la oferta es una decisión que toma la empresa para maximizar la rentabilidad del negocio.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Satisfacer necesidades

Algunas veces se "crea la necesidad"



Bienes complementarios y sustitutos:

Productos que se deben agregar para que la necesidad sea satisfecha.

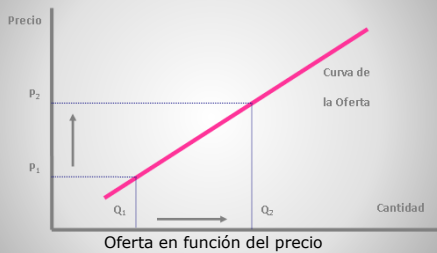


Función de la Oferta

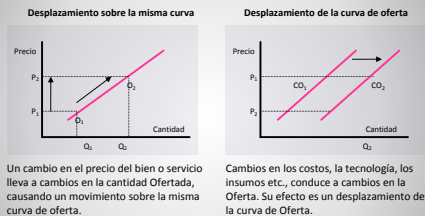
Asumiendo que el objetivo de la empresa es maximizar el beneficio producido por el negocio, la oferta de un bien o servicio esta en función de:

- El precio del producto
- El costo de producción
- El costo de los insumos
- La tecnología utilizada
- Precio de productos de la competencia
- El precio de los productos sustitutos

Función de la Oferta



Función de la Oferta



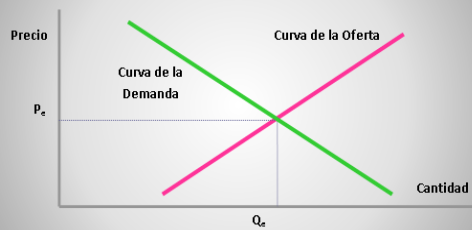
Cambios en la función oferta

Equilibrio del Mercado

La operación de un mercado depende de la interacción entre oferentes y demandantes. El equilibrio se alcanza cuando la cantidad ofertada iguala la cantidad demandada; así el precio de equilibrio queda determinado por la interacción entre la oferta y la demanda.



Equilibrio del Mercado



ANÁLISIS DE LA OFERTA

No siempre es posible visualizar los atributos de los productos, así como las alternativas de sustitución del producto del proyecto o la potencialidad real de la ampliación de la oferta, al desconocer la capacidad instalada ociosa de la competencia o sus planes de expansión o los nuevos proyectos en curso.