

ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ESTUDIO DE MERCADO

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Dr. Sergio Antonio Chavarría Puga
<http://sachavarriapuga-net.webnode.es>
 sergioachavarría@yahoo.com.mx

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Es la cantidad de un producto que está dispuesto a ofrecer un productor si pudiera vender toda su producción a un precio determinado.

La decisión de la oferta es una decisión que toma la empresa para maximizar la rentabilidad del negocio.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Satisfacer necesidades

Algunas veces se "crea la necesidad"



Bienes complementarios y sustitutos:

Productos que se deben agregar para que la necesidad sea satisfecha.

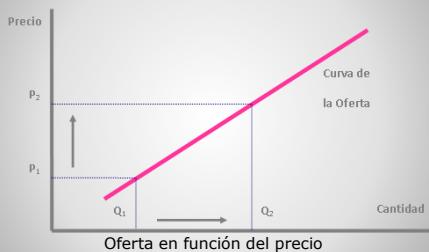


Función de la Oferta

Asumiendo que el objetivo de la empresa es maximizar el beneficio producido por el negocio, la oferta de un bien o servicio esta en función de:

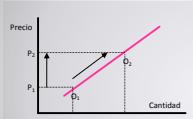
- El precio del producto
- El costo de producción
- El costo de los insumos
- La tecnología utilizada
- Precio de productos de la competencia
- El precio de los productos sustitutos

Función de la Oferta



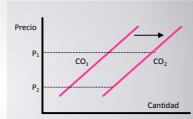
Función de la Oferta

Desplazamiento sobre la misma curva



Un cambio en el precio del bien o servicio lleva a cambios en la cantidad Ofertada, causando un movimiento sobre la misma curva de oferta.

Desplazamiento de la curva de oferta



Cambios en los costos, la tecnología, los insumos etc., conducen a cambios en la Oferta. Su efecto es un desplazamiento de la curva de Oferta.

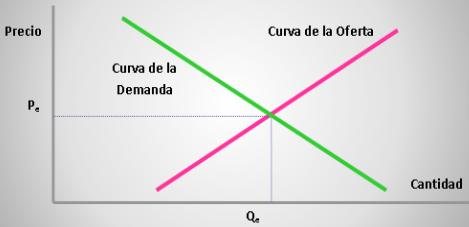
Cambios en la función oferta

Equilibrio del Mercado

La operación de un mercado depende de la interacción entre oferentes y demandantes. El equilibrio se alcanza cuando la cantidad ofertada iguala la cantidad demandada; así el precio de equilibrio queda determinado por la interacción entre la oferta y la demanda.



Equilibrio del Mercado



ANÁLISIS DE LA OFERTA

No siempre es posible visualizar los atributos de los productos, así como las alternativas de sustitución del producto del proyecto o la potencialidad real de la ampliación de la oferta, al desconocer la capacidad instalada ociosa de la competencia o sus planes de expansión o los nuevos proyectos en curso.