

# ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

## ESTUDIO TÉCNICO

### LOCALIZACIÓN DE INSTALACIONES

---



---



---



---



---



---



---



---

### LOCALIZACIÓN

- La localización del proyecto se refiere a la ubicación física donde se construirá o se llevarán a cabo las actividades operativas y administrativas de la organización. Comprende la **macro localización** y la **micro localización**.



- La localización de instalaciones está estrechamente relacionada con el tamaño y con la ingeniería del proyecto.

---



---



---



---



---



---



---



---

- MACRO LOCALIZACIÓN.** Se entiende como un sub espacio que puede ser rural, semi rural o urbano; ubicado en un municipio, estado, región o país.

- Deben considerarse para su justificación costos de inversión, de operación y sociales.

- MICRO LOCALIZACIÓN.** Se entiende como la ubicación exacta donde estará localizado el proyecto; es decir, la dirección específica colonia, calle, número, código postal, etc.




---



---



---



---



---



---



---



---

- La localización depende de los costos de transporte de materia prima y materiales, de la disponibilidad de insumos y productos, de la facilidad de acceso físico al mercado y a la organización, de la disponibilidad de vías y medios de comunicación, de la geografía del lugar, de la economía del lugar, de la disponibilidad de instituciones públicas, del contexto gubernamental, leyes y reglamentos, las consideraciones adicionales a los impactos social, ambiental, económico, político; entre otros.



## FACTORES QUE CONDICIONAN LA LOCALIZACION DE UN PROYECTO

### INFORMACIÓN DE MERCADO:

- Demandas insatisfechas
- Ubicación de los insumos para la operación
- Clima
- Preservación del medio ambiente
- Servicios públicos (agua, energía, teléfono)
- Disponibilidad de Recursos Humanos
- Medios y vías de transporte y su estado actual
- Características de la comunidad
- Amenazas y riesgos naturales
- Aspectos Legales
- Incentivos Fiscales
- Otros



## TENDENCIA DE LA MACRO LOCALIZACION

### Origen de los Insumos

- Planta Turística
- Planta Cementera
- Centros de acopio
- Infraestructura
- Otros

### Destino de los Productos

- Servicios Turísticos
- Servicios públicos
- Escuelas.
- Centros de Salud
- Mercados.

## JUSTIFICACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN

- **En relación al medio.** Tanto para unidades existentes o nuevas
  - Geografía
  - Economía
  - Instituciones
- **Características del terreno.**
  - Proceso de producción
  - Programa de expansión
- **Distancias y costos de transporte.**
  - Insumos
  - Productos



---

---

---

---

---

---

---