

# ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ESTUDIO TÉCNICO

LOCALIZACIÓN DE INSTALACIONES

---

---

---

---

---

---

---

## LOCALIZACIÓN

- La localización del proyecto se refiere a la ubicación física donde se construirá o se llevarán a cabo las actividades operativas y administrativas de la organización. Comprende la **macro localización** y la **micro localización**.



- La localización de instalaciones esta estrechamente relacionada con el tamaño y con la ingeniería del proyecto.

---

---

---

---

---

---

---

- MACRO LOCALIZACIÓN.** Se entiende como un sub espacio que puede ser rural, semi rural o urbano; ubicado en un municipio, estado, región o país.
- Deben considerarse para su justificación costos de inversión, de operación y sociales.
- MICRO LOCALIZACIÓN.** Se entiende como la ubicación exacta donde estará localizado el proyecto; es decir, la dirección específica colonia, calle, número, código postal, etc.




---

---

---

---

---

---

---

- La localización depende de los costos de transporte de materia prima y materiales, de la disponibilidad de insumos y productos, de la facilidad de acceso físico al mercado y a la organización, de la disponibilidad de vías y medios de comunicación, de la geografía del lugar, de la economía del lugar, de la disponibilidad de instituciones públicas, del contexto gubernamental, leyes y reglamentos, las consideraciones adicionales a los impactos social, ambiental, económico, político; entre otros.




---

---

---

---

---

---

---

---

## FACTORES QUE CONDICIONAN LA LOCALIZACIÓN DE UN PROYECTO

### INFORMACIÓN DE MERCADO:

- Demanda insatisfecha
- Ubicación de los insumos para la operación
- Clima
- Preservación del medio ambiente
- Servicios públicos (agua, energía, teléfono)
- Disponibilidad de Recursos Humanos
- Medios y vías de transporte y su estado actual
- Características de la comunidad
- Amenazas y riesgos naturales
- Aspectos Legales
- Incentivos Fiscales
- Otros




---

---

---

---

---

---

---

---

## TENDENCIA DE LA MACRO LOCALIZACION

### Origen de los Insumos

1. Planta Turística
2. Planta Cementera
3. Centros de acopio
4. Infraestructura
5. Otros

### Destino de los Productos

1. Servicios Turísticos
2. Servicios públicos
3. Escuelas.
4. Centros de Salud
5. Mercados.

---

---

---

---

---

---

---

---

## JUSTIFICACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN

- **En relación al medio.** Tanto para unidades existentes o nuevas
  - Geografía
  - Economía
  - Instituciones
- **Características del terreno.**
  - Proceso de producción
  - Programa de expansión
- **Distancias y costos de transporte.**
  - Insumos
  - Productos



---

---

---

---

---

---

---